

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**Комплект контрольно-оценочных средств**

**ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов  
промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов  
специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

базовой подготовки

Мурманск



Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
<p>ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проекта.</p>	<p>-полное знание современных тенденций в дизайне; - грамотное умение ориентироваться в требованиях потребителя; - точное знание возможностей производства.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
<p>ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.</p>	<p>- профессиональное обоснование выбора концепции проекта; - грамотное проведение активного эскизного поиска; - точное выполнение макета проектируемых изделий.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
<p>ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.</p>	<p>- грамотное знание и умение владеть технико-экономическими расчетами при проектировании</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
<p>ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта</p>	<p>- полное знание законов цветовой гармонии и законов зрительного восприятия цвета. - профессиональное понимание правильного применения цвета по назначению; - профессиональное знание модной цветовой гаммы.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
<p>ПК.1.5 Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.</p>	<p>-грамотное применение графических средств соответственно концепции проекта, этапу проектирования .</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
<p>ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>-участие в работе научно-студенческих обществ, -выступления на научно-практических конференциях, -участие во внеурочной деятельности связанной с будущей профессией/специальностью (конкурсы профессионального мастерства, выставки и т.п.) - высокие показатели производственной деятельности</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
<p>ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
<p>ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>- анализ профессиональных ситуации; -решение стандартных и нестандартных профессиональных задач.</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</p>
<p>ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении и защите курсовой работы;</p>

	производственной практики	<ul style="list-style-type: none"> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
ОК.5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование в учебной и профессиональной деятельности различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
ОК.6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p><b>взаимодействие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с обучающимися при проведении деловых игр, выполнении коллективных заданий (проектов),</li> <li>- с преподавателями, мастерами в ходе обучения,</li> <li>- с потребителями и коллегами в ходе производственной практики</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов),</li> <li>-ответственность за результат выполнения заданий.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики ;</li> <li>- определение этапов и содержания работы по реализации самообразования</li> </ul>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>

<p>ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>-адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности; -проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики</p>	<p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на практических занятиях;</li> <li>- при выполнении и защите курсовой работы;</li> <li>- при выполнении работ на различных этапах производственной практики;</li> <li>- при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю</li> </ul>
--	--	--

### **Содержание контрольно-оценочных средств по МДК 01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве):**

#### **Вопросы для контрольной работы:**

1. Что такое композиция? Моноцентричная и полицентричные композиции.
2. Статика и динамика в композиции. Основные приемы для реализации нужного характера композиции.
3. Что такое метр, ритм? Для каких целей применяется?
4. Назовите основные средства выражения в графическом дизайне.
5. Что такое стилизация и трансформация?
6. Назовите типы цветовых контрастов.
7. Что такое аппликация?
8. Что такое макетирование?

#### **Критерии оценки письменной работы (контрольной работы, проверочной работы)**

Отметка «5»: работа выполнена в полном объеме, либо, при наличии 1-2 мелких погрешностей;

Отметка «4»: работа выполнена в полном объеме, но при наличии 1-2 недочётов;

Отметка «3»: работа выполнена более чем наполовину или в работе допущены 1-2 грубые ошибки, много недочётов, мелких погрешностей

Отметка «2»: работа выполнена менее чем наполовину;

Отметка «1»: работа не выполнена.

Грубая ошибка – полностью искажено смысловое значение понятие определения;

Погрешность - отражает неточные формулировки, свидетельствующие о нечетком представлении рассматриваемого объекта;

Недочёт – неправильное представление об объекте, не влияющего кардинально на знания определённые программой обучения;

Мелкие погрешности – неточности в устной и письменной речи, не искажающие смысла ответа или решения, случайные описки и т.п.

#### **Портфолио выполненных практических работ**

1. Упражнения на развитие графики (создание различных графических фактур, выполнение собственной абстрактной графической работы);
2. Упражнения на развитие цветовосприятия (композиции с применением различных цветовых контрастов);

3. Упражнения на развитие абстрактного мышления (ассоциативные композиции, выполненные гуашью);
4. Упражнения на закрепление основных понятий композиции (выполнение аппликаций из цветной бумаги с элементами метра, ритма, статики и динамики);
5. Упражнения на развитие объемно-пространственного мышления (выполнение макетов).

### **Критерии оценки практических работ**

Отметка «5» ставится, если студент:

- творчески планирует выполнение работы;
- самостоятельно и полностью использует знания программного материала;
- правильно и аккуратно выполняет задание;
- умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями и другими

средствами.

Отметка «4» ставится, если студент:

- правильно планирует выполнение работы;
- самостоятельно использует знания программного материала;
- в основном правильно и аккуратно выполняет задание;
- умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями и другими

средствами.

Отметка «3» ставится, если студент:

- допускает ошибки при планировании выполнения работы;
- не может самостоятельно использовать значительную часть знаний программного

материала;

- допускает ошибки и неаккуратно выполняет задание;
- затрудняется самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные

пособия и другие средства.

Отметка «2» ставится, если студент:

- не может правильно спланировать выполнение работы;
- не может использовать знания программного материала;
- допускает грубые ошибки и неаккуратно выполняет задание;
- не может самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия и

другие средства.

Отметка «1» ставится, если студент:

- не может спланировать выполнение работы;
- не может использовать знания программного материала;
- отказывается выполнять задание.

### **Темы реферативных работ для дифференцированного зачёта**

1. Основы дизайна, причины появления и развития, основные направления современного дизайна. Дизайн, как средство повышения продаж.
2. Взаимосвязь живописи и дизайна. Примеры того, как живописные полотна способны формировать новые концепции в дизайне.
3. Дизайн и война. Роль дизайна в пропаганде и плакатной графике. Дизайн – как средство выражения протеста.
4. Особенности дизайна разных стран – немецкий, итальянский, скандинавский, американский дизайн.
5. Дизайн и фотография. Фотография – как альтернативная форма самовыражения.
6. Сравнение концептуального направления в дизайне и поп-культуры. Радикальный дизайн – его роль сегодня.

7. Эко-дизайн, ленд-арт и другие современные течения дизайна.
8. Современные проблемы в дизайне. Значимость дизайна сегодня.
9. Необычные течения в искусстве, оказывающие влияние на современный дизайн.

### **Критерии оценки реферата**

#### 1. Новизна реферированного текста

Макс. - 20 баллов - актуальность проблемы и темы;

- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;

- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

#### 2. Степень раскрытия сущности проблемы

Макс. - 30 баллов - соответствие плана теме реферата;

- соответствие содержания теме и плану реферата;

- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;

- обоснованность способов и методов работы с материалом;

- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;

- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

#### 3. Обоснованность выбора источников

Макс. - 20 баллов - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;

- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

#### 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов - правильное оформление

ссылок на используемую литературу;

- грамотность и культура изложения;

- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;

- соблюдение требований к объему реферата;

- культура оформления: выделение абзацев.

#### 5. Грамотность

Макс. - 15 баллов - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;

- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;

- литературный стиль.

### Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

### **Вопросы к дифференцированному зачёту**

1. Что такое дизайн? С чем связано это явление? Какие основные направления существуют в дизайне сегодня?
2. Взаимосвязь живописи и дизайна рекламы. Приведите примеры.
3. Влияние абстрактного искусства на дизайн. Приведите примеры.
4. Дизайн как политическое орудие, орудие пропаганды. Примеры реализации.
5. Дизайн – средство провокации и протеста . Примеры (паблик-арт).



6. Кинетический дизайн и мобиль – раскрыть понятия, дать примеры объектов дизайна, авторов.
7. Базовые принципы и концепции, заложенные в первых школах дизайна.
8. Основы неофункционализма в дизайне. Примеры объектов дизайна.
9. Эргономика в дизайне – ее роль, перспективы развития этого направления. Примеры объектов эргономичного дизайна.
10. Плакатный дизайн – особенности этого направления, примеры работ, авторы, работающие в этой области дизайна.
11. Альтернативный дизайн и информальное искусство. В чем уникальность этого направления дизайна? Примеры работ, дизайнеров.
12. Эко-дизайн – формулировка, основные принципы. Каким образом воплощаются основные принципы? Примеры объектов дизайна, авторов.
13. Особенности скандинавского дизайна. Примеры объектов дизайна, имена дизайнеров, работающих в этом стиле.
14. Особенности немецкого дизайна. Примеры объектов дизайна, имена дизайнеров, работающих в этом стиле.
15. Особенности итальянского дизайна. Примеры объектов дизайна, имена дизайнеров, работающих в этом стиле.
16. Особенности американского дизайна. Примеры объектов дизайна, имена дизайнеров, работающих в этом стиле.
17. Дизайн нового реализма. В чем отличительная особенность этого направления. Примеры объектов дизайна, авторов.
18. Концептуальный дизайн – наиболее популярные средства выражения в этом направлении. Примеры объектов дизайна, авторов.
19. Дизайн и поп-культура. Факторы влияния поп-культуры, в чем отличительные особенности такого направления дизайна? Примеры объектов дизайна, имена дизайнеров, работающих в этом стиле.
20. Радикальный дизайн и антидизайн – в чем различия и сходства данных течений? Какие общие концепции выражают оба эти направления дизайна? Назовите примеры объектов дизайна, студии/авторов, работающих в этом стиле.
21. Самое масштабное направление дизайна – ленд-арт. Основные концепции, значение. Назовите примеры объектов дизайна, дизайнеров.
22. Современные проблемы в дизайне. Значимость дизайна сегодня.

### **Критерии оценки письменной работы (контрольной работы, проверочной работы)**

Отметка «5»: работа выполнена в полном объеме, либо, при наличии 1-2 мелких погрешностей;

Отметка «4»: работа выполнена в полном объеме, но при наличии 1-2 недочётов;

Отметка «3»: работа выполнена более чем наполовину или в работе допущены 1-2 грубые ошибки, много недочётов, мелких погрешностей

Отметка «2»: работа выполнена менее чем наполовину;

Отметка «1»: работа не выполнена.

Грубая ошибка – полностью искажено смысловое значение понятие определения;

Погрешность - отражает неточные формулировки, свидетельствующие о нечетком представлении рассматриваемого объекта;

Недочёт – неправильное представление об объекте, не влияющего кардинально на знания определённые программой обучения;

Мелкие погрешности – неточности в устной и письменной речи, не искажающие смысла ответа или решения, случайные описки и т.п.

**Содержание контрольно-оценочных средств по МДК 01.02. Основы проектной и компьютерной графики**

1.	Отметьте два правильных варианта ответа. Элементы, образующие фирменный стиль (константы)...	а) логотип; б) упаковка; в) визитка; г) набор шрифтов.
2.	Отметьте два верных признака хорошего логотипа:	а) обязательное использование хроматических цветов; б) должен хорошо работать и при больших и при малых размерах; в) должен хорошо выглядеть в различных средствах информации; г) обязательна предметная ассоциация.
3.	К какому типу знаков относится 	а) комбинированный; б) словесный; в) знак-индекс; г) знак особого типа.
4.	Как назывался первый закон, принятый в царской России в 1830 г. , регулирующий защиту товарного знака?	а) «О товарном знаке»; б) «О защите фирменного знака»; в) «О товарных клеймах»; г) «О наименовании товара».
5.	Зарегистрированный товарный знак используется с предупредительной маркировкой	а) @; б) ТМ; в) ©; г) Σ.
6.	Требование к имени торговой марки:	а) легко произносимое; б) состоит из одного слова; в) не должно содержать цифровых знаков; г) должно сопровождаться изображением.
7.	Нахождение однородной группы потребителей, которые одинаково понимают назначение и выгоду от использования товара, называют ...	а) сегментирование; б) позиционирование; в) мотивирование; г) стимулирование.
8.	Визуальный образ торговой марки, призванный идентифицировать товар или фирму в сознании покупателя называется...	а) товарный знак; б) визитка; в) рисунок; г) иллюстрация.
9.	К знакам особого вида относится...	а) музыкальный логотип; б) стилизованный объект; в) знак-индекс; г) объемное изображение товара.
10.	Известный широкому потребителю товарный знак, который стал популярен благодаря грамотно проведенной рекламе, называют ...	а) логотип; б) брэнд; в) знак-индекс; г) авторский знак.

## Ключи к тесту

№ вопроса	Вариант ответа
1	а, г
2	б, в
3	б
4	в
5	б
6	а
7	а
8	а
9	а
10	б

Портфолио выполненных практических работ

Изучение приемов и методов проектной графики:

-выполнить серию творческих эскизов с использованием различных графических приемов: черно-белая графика, цветная графика, коллаж, монотипия и т.п.

Технический рисунок – точная информация о проектируемом изделии.

-разработать по творческим эскизам предыдущих заданий технические эскизы .

Графика завершеного проекта:

-разработать чистовые эскизы;

-разработать фирменный знак и макет журнального разворота ;

-разработать рекламный буклет, отображающий идею автора проекта.

### Критерии оценки практических работ

Отметка «5» ставится, если студент:

- творчески планирует выполнение работы;
- самостоятельно и полностью использует знания программного материала;
- правильно и аккуратно выполняет задание;
- умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями и другими

средствами.

Отметка «4» ставится, если студент:

- правильно планирует выполнение работы;
- самостоятельно использует знания программного материала;
- в основном правильно и аккуратно выполняет задание;
- умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями и другими

средствами.

Отметка «3» ставится, если студент:

- допускает ошибки при планировании выполнения работы;
- не может самостоятельно использовать значительную часть знаний программного

материала;

- допускает ошибки и неаккуратно выполняет задание;
- затрудняется самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные

пособия и другие средства.

Отметка «2» ставится, если студент:

- не может правильно спланировать выполнение работы;
- не может использовать знания программного материала;
- допускает грубые ошибки и неаккуратно выполняет задание;
- не может самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия и

другие средства.

Отметка «1» ставится, если студент:

- не может спланировать выполнение работы;
- не может использовать знания программного материала;
- отказывается выполнять задание.

#### Типовое тестовое задание

1. Какая характеристика текста не относится к удобочитаемой?
  1. размер шрифта
  2. форма диакритических знаков
  3. отношение ширины буквы к высоте
  4. контрастность основных и дополнительных штрихов
2. Кеглем называется:
  1. ширина буквы
  2. толщина буквы
  3. высота шрифта
  4. отношение высоты к ширине буквы
3. Как называется соотношение между основными и соединительными штрихами?
  1. контраст штрихов
  2. внутрибуквенный просвет
  3. пропорция штрихов
  4. межбуквенный пробел
4. Какие характеристики шрифта улучшают удобочитаемость текста в проекте?
  1. сверхжирное начертание
  2. сверхсветлое начертание
  3. округленный контур букв
  4. прямолинейный контур букв
5. Какие характеристики шрифта улучшают удобочитаемость?
  1. наличие засечек
  2. наклон букв  $85^\circ$
  3. сильный контраст штрихов
  4. сверхузкий шрифт
6. Что это на изображении:



- а. Каллиграмма
- б. Грамматика
- в. Полиграмма
- г. Шифрограмма

7. «Силлабическое» письмо - это:

- 1. Иератическое
- 2. Пиктографическое
- 3. Соматическое
- 4. Фонетическое

8. Глиптальные шрифты это:

- 1. Высеченные на камне, дереве
- 2. Отлитые из металла
- 3. Рукописные
- 4. Вырезанные на металлической пластине

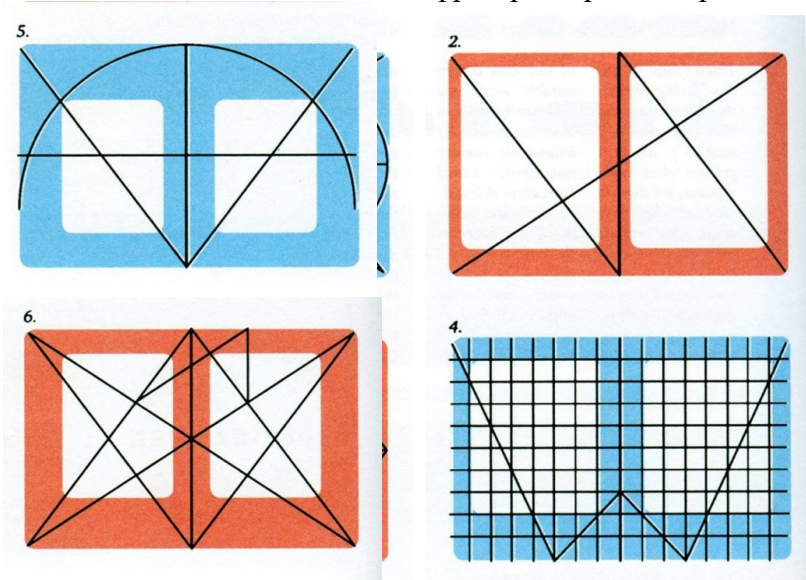
9. Кегельная площадка (в компьютерном наборе) - это

- 1. Базовая линия шрифта
- 2. Прямоугольник, в который вписывается изображение знака.
- 3. Расстояние между базовыми линиями
- 4. Лигатура двух знаков в одном

10. Трекинг это -

- 1. Пропорциональное изменение всех межсловных и межбуквенных пробелов в слове
- 2. Изменение расстояния между знаками, входящими в определенные сочетания
- 3. Расстояние между базовыми линиями
- 4. Процесс подрезания литер в металлическом наборе

11. Под какой цифрой разворот построенный по принципам золотого сечения



12. Моногарнитура – это

- 1. Гарнитура, включающая в себя все начертания, например: антиква с жирным, светлым, тонким, курсивным, узким, широким начертанием
- 2. Гарнитура с одним начертанием

3. Гарнитура, включающая в себя антиквы и гротески+все варианты начертания букв
13. Выберите из предложенных шрифтов, шрифт подходящий под следующее описание:  
Геометрический гротеск с максимальным контрастом

а grifon б grifon в grifon

14. Как расшифровывается Semi Serif?
1. Без засечек
  2. Ленточная антиква
  3. Прямоугольные массивные засечки
  4. Треугольные засечки
15. Ролевая классификация по ГОСТ:
1. Динамические, статические шрифты
  2. Антиквы, гротески, декоративные
  3. Текстовые, акцидентные, декоративные
16. Классификация шрифтов по кеглю. Какого размера в пунктах соответствует названию Боргес?
1. 12
  2. 14
  3. 24
  4. 8
17. Статический принцип формообразования шрифта характеризует:
1. Прямые оси овалов, открытая апертюра знаков, симметричная форма засечек
  2. Наклонные оси овалов, открытая апертюра, асимметричная форма засечек
  3. Прямые оси овалов, закрытая апертюра знаков, симметричная форма засечек
18. Выберите антикву нового стиля

а grifon б grifon в grifon

19. Шрифты формата Open Type описываются при помощи –
1. Кривых второго порядка
  2. Кривых третьего порядка (кривые Безье)
  3. Строятся при помощи решетки растра
20. Что такое хинтование?
1. Процесс отливки шрифта в металлическом наборе
  2. Процесс растеризации шрифта
  3. Процесс сглаживания шрифтов при растеризации
21. Как звучит главное правило типографики?
1. Внутреннее больше или равно внешнему
  2. Внутреннее меньше или равно внешнему
  3. Внешнее равно внутреннему
  4. Внешнее меньше или равно внутреннему

22. Графема – это

1. Базовая идея знака
2. Матрица для отливки литер
3. Соединение двух букв в один знак
4. Внешний вид конкретной буквы

23. Назовите ошибку в данной надписи

страшнее некуда  
глядите, бойтесь!

1. Нарушен трекинг и кернинг
2. Разные гарнитур
3. Нарушен интерлиньяж
4. Все верные

24. Какой из предложенных шрифтов называется моноширинным?

1. Times New Roman
2. Garamond
3. Courier

#### Ключ к заданиям типового варианта для бланчного тестирования

(форма представления ключей может быть выбрана преподавателем самостоятельно)

№ вопр .					
1	а	9	б	17	б
2	в	10	а	18	а
3	а	11	б	19	б
4	в	12	в	20	в
5	а	13	б	21	б
6	а	14	б	22	а
7	б	15	в	23	г
8	в	16	а	24	в

#### Творческое индивидуальное задание «Создание компьютерного коллажа в программе AdobePhotoshop»

Требования к коллажу:

1. В коллаже должны быть использованы элементы минимум из 5-ти фотографий
2. Коллаж должен быть высокого разрешения (не менее 200 ppi), формат А3
3. На просмотре коллаж должен быть представлен в виде файлов формата .jpgи .psd (в слоях), также необходимо предоставить исходные файлы, которые использовались при создании творческого задания.
4. У работы должно быть название
5. Примечание: не забыть о цветовой коррекции изображений в коллаже, настройках яркости и контрастности, использовании теней.

#### Творческое индивидуальное задание «Разработка фирменного стиля».

Должны быть разработаны базовые константы фирменного стиля: фирменный знак, цвет, шрифт. На просмотре должны быть представлены три варианта фирменного знака, итоговый доработанный вариант фирменного знака в цветном варианте.

### **Примерные вопросы для подготовки доклада/реферата**

1. Предмет компьютерной графики (информационная модель, аппаратные и программные средства).
2. Области, в которых широко используется компьютерная графика.
3. Векторная модель изображения.
4. Растровая модель изображения
5. Фрактальная модель изображения
6. Природа цвета и физиологические основы его восприятия.
7. Ахроматические цветовые модели в компьютерной графике
8. Монохромная цветовая модель
9. Модель индексированного цвета
10. Аддитивная модель (RGB)
11. Субтрактивная модель (CMY и CMYK)
12. Перцепционные цветовые модели (HSB, HSL). Цветность, насыщенность, яркость.
13. Модель Lab
14. Растровое изображение. Источники получения.
15. Разрешение и размеры пиксельного изображения.
16. Разрешающая способность устройств ввода/вывода.
17. Пиксельный документ. Слои. Прозрачность и режимы наложения слоев.
18. Выделение части пиксельного изображения.
19. Маски и маскирование.
20. Каналы: цветовые и альфа- каналы.
21. Инструменты и методы ретуширования.
22. Цветовая коррекция изображения.
23. Тексты в составе пиксельного изображения.
24. Дополнительная техника работы с пиксельными изображениями (фильтры).
25. Основные форматы векторных и растровых графических файлов.

## **Содержание контрольно-оценочных средств по МДК 01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования**

### **Типовое задание для итогового тестирования**

*1. Неспособность компании погасить задолженность, называется ...*

- А)банкротством
- Б)несостоятельностью
- В)неплатежеспособностью
- Г)ликвидацией

*2. По виду производства затраты подразделяются на ...*

- А)основные и вспомогательные
- Б)отдельное изделие и группу изделий
- В)затраты участка и цеха
- Г)затраты по статьям калькуляции и по элементам затрат

*3. Снижение себестоимости продукции обеспечивается за счет ...*

- А)повышения производительности труда
- Б)снижения производительности труда
- В)повышения трудоемкости
- Г)повышения материальных затрат на производство

*4. Внерезализационные расходы не включают ...*

- А)расходы по оплате услуг кредитных организаций
- Б)неустойки за нарушения договоров



В) суммы истекшей дебиторской задолженности

Г) суммы оценки активов

5. Метод расчета амортизационных отчислений ускоренным способом не распространяется на машины, оборудование и транспортные средства с нормативным сроком службы до \_\_\_\_ лет.

А) 3

Б) 4

В) 5

Г) 10

6. К активным основным фондам относятся ...

А) технологические линии

Б) сооружения

В) здания

Г) электросети

7. Показатели \_\_\_\_\_ использования основных фондов отражают уровень их использования по мощности (производительности).

А) интенсивного

Б) экстенсивного

В) интегрального

Г) полного

8. Непрерывность процесса производства предопределяет непрерывность движения \_\_\_\_\_ в виде их кругооборота по схеме: «Деньги – Средства производства – Производство – Готовая продукция – Деньги».

А) оборотных средств

Б) основных производственных фондов

В) нематериальных активов

Г) полуфабрикатов собственного изготовления

9. Основной целью инвестирования в основной капитал предприятия не является ...

А) сокращение численности работников предприятия

Б) повышение эффективности производства

В) увеличение производственной мощности и рост объемов производства

Г) охрана окружающей среды

10. Стратегическое планирование включает разработку \_\_\_\_\_ планов.

А) долгосрочных

Б) краткосрочных

В) текущих

Г) оперативных

**Ключ:** 1-А; 2-А; 3-А; 4-Г; 5-А; 6-А; 7-А; 8-А; 9-А; 10-А.

#### **Примерные темы докладов/презентаций**

1. Проблемы эффективного использования производственного потенциала предприятия.
2. Управление предпринимательскими рисками предприятия.
3. Разработка экономической стратегии предприятия.
4. Исследование влияния внешней среды на развитие предприятия.
5. Пути увеличения конкурентоспособности предприятия в современных условиях.
6. Амортизационная политика и разработка мероприятий по повышению производственного потенциала предприятия.
7. Экстенсивное и интенсивное использование основных производственных фондов.
8. Экономическая эффективность капитальных вложений.
9. Система качества на предприятии.
10. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
11. Исследование факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции (услуг).

12. Исследование влияния качества продукции (услуг) на стоимостные показатели работы предприятия.
13. Анализ спроса на продукцию (услуги) и формирование портфеля заказов предприятия.
14. Пути улучшения использования производственной мощности предприятия.
15. Формирование производственных запасов предприятия в современных условиях.
16. Проблемы формирования оборотных средств предприятия в условиях рынка.
17. Пути сокращения длительности оборота оборотных средств предприятия в современных условиях.
18. Проблемы организации и оплаты труда персонала в современных условиях.
19. Разработка рыночных форм мотивации труда персонала на предприятии.
20. Разработка системы методов оценки и оплаты труда специалистов предприятия.
21. Пути эффективного использования кадрового потенциала
22. Рост производительности труда на предприятии на основе рационального использования материально-технических факторов производства.
23. Рост производительности труда на предприятии на основе рационального использования организационно-экономических факторов производства.
24. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии в современных условиях.
25. Совершенствование структуры накладных расходов на предприятии.
26. Проблемы формирования конкурентной цены на продукцию (услуги) предприятий.
27. Пути увеличения прибыли предприятия в современных условиях.
28. Пути увеличения валового дохода предприятия.
29. Проблемы и перспективы развития оптово-розничной торговли в России.
30. Обзор российского законодательства в области коммерческой деятельности.
31. Управление инновациями на современных предприятиях.
32. Примеры эффективной организации управления затратами на современных предприятиях.
33. Факторы и резервы повышения эффективности использования персонала организации.
34. Определение оптимального размера материальных запасов.
35. Экономические принципы управления организацией в рыночных условиях.